

# pressmeddelande

---

## Är du eller någon du känner årets klokaste affärsresenär?

*Carlson Wagonlit Travel och Veckans Affärer utser årets affärsresenärer*

**STOCKHOLM (2006-10-05)**, — Den 23 november presenteras "Årets klokaste affärsresenär" av affärsresebyrån Carlson Wagonlit Travel (CWT) och affärstidningen Veckans Affärer. Årets klokaste affärsresenär har till exempel nyttjat sina affärsresor till fördjupade affärsrelationer eller smart distansarbete under restiden. Nomineringar kan lämnas på CWT:s hemsida [www.carlsonwagonlit.se](http://www.carlsonwagonlit.se) till och med den 5:e november. Pris kommer också att delas ut till en, för allmänheten känd, affärsresenär som nyttjat sina affärsresor på ett bra sätt, samt årets affärsresa.

För att bli årets klokaste affärsresenär måste man ha minst 35 resdagar per år. En affärsmässigt klok affärsresenär kan till exempel vara en person som är bra på att skapa och bibehålla affärsrelationer under affärsresan. Personen har kanske utvecklat metoder för att bli en duktig distansarbetare som använder sig av smarta IT-verktyg och som nyttjar restiden på bästa sätt. Eller en person som tar tillvara på affärsresan, också för egna intressen, på plats.

– Det personliga mötet är, i affärssammanhang, fortfarande oslagbart och ett av skälen till att affärsresan är en del av företagets affärskritiska processer. På det här sättet vill vi premiera personer som nyttjar sina affärsresor på ett smart sätt och som därmed kan inspirera andra att få ut mesta möjliga av sina affärsresor, säger **Marika Skärvik**, VD Carlson Wagonlit Travel.

### Så går tävlingen till

Man kan nominera sig själv eller andra till årets klokaste affärsresenär på [www.carlsonwagonlit.se](http://www.carlsonwagonlit.se) fram till och med den 5:e november. Därefter sammanträder en jury bestående av **Marika Skärvik**, VD CWT, **Pontus Schultz**, chefredaktör Veckans Affärer, **Gunvor Engström**, VD Företagarna, **Marie-Louise Kjellström** försäljningsdirektör SAS Sverige och **Lennart Bylock**, direktör.

Juryn kommer också att ta fram nomineringar och utse en vinnare i följande kategorier:

- Årets affärsresa: Den enskilt mest betydelsefulla affärsresan som har genomförts under året.
- Årets affärsresenär: Den för allmänheten kända person som bäst utnyttjat affärsresan som en affärsskapande del i verksamheten under det senaste året.

### **Prisutdelning och vinnare**

Prisutdelningen sker under ett lunchseminarium den 23 november. Årets klokaste affärsresenär vinner en resa i business class till New York för två personer med tre övernattningsnätter på femstjärnigt hotell. Bland dem som nominerat lottas det ut en resa i business class för två personer till valfri destination i Europa. De 100 första som deltar i tävlingen vinner en kvartalårsprenumeration på Veckans Affärer.

Vinnarna i kategorierna Årets affärsresenär och Årets affärsresa vinner ära och diplom.

### **Om Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel är ett av världens ledande företag inom travel management och reseleverantör till stora koncerner, små och medelstora företag och statliga institutioner i mer än 150 länder. CWT utformar och genomför förstklassiga program för reseplanering för våra kunder, baserade på erkänd konsultexpertis, stark köpkraft, teknologisk kompetens och högkvalitativ service. Den årliga omsättningen inom Carlson Wagonlit Travels varumärke uppgår till mer än 26 miljarder USD. För mer information, besök [www.carlsonwagonlit.se](http://www.carlsonwagonlit.se)

#### **Media Kontakt:**

Marika Skärvik  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: 08-587 97 101  
Email: [mskarvik@carlsonwagonlit.se](mailto:mskarvik@carlsonwagonlit.se)

###