

News Release



CWT Meetings & Events lanserar ny hemsida

STOCKHOLM, 7 mars 2011 – Carlson Wagonlit Travel - Meetings & Events lanserar sin nya hemsida. Intentionen är att sticka ut bland konkurrenterna och göra CWTs röst hörd bland existerande och potentiella kunder.

Eftersom Meetings & Events verksamhet skiljer sig från CWTs övriga, mer traditionella, Travel Management verksamhet finns också behovet att uttrycka sig och profilera sig på annat vis.

För att nå ut till och inspirera kunder har CWT följaktligen skapat en ny hemsida, som finns live att besöka på www.cwtmeetingsevents.se.

“Vår hemsida ska kännas interaktiv, innovativ och andas kreativitet. På så vis räknar vi med att attrahera besökare. Samtidigt vill vi lyfta de fördelar som finns med att arbeta med en trovärdig mötespartner. För att skapa ytterligare interaktivitet kommer vi inom en snar framtid skapa möjligheter för våra kunder att blogga med några av våra medarbetare. Det kan vara allt från tips om spännande destinationer, till konkreta förfrågningar eller bara bolla lite idéer”, säger Pernilla Andrén, Meetings & Events Director, Carlson Wagonlit Travel, Sverige.



Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) är världsledande inom business travel management med representation i närmare 150 länder. Kärnverksamheten är att hjälpa företag och organisationer av alla storlekar att optimera sina affärsreskostnader och processer. CWT har 22 000 anställda världen över. I Sverige är vi cirka 280 anställda fördelade på sju kontor. För mer information besök www.carlsonwagonlit.se

För ytterligare information kontakta:

Pernilla Andrén,

Meetings & Events Director, Carlson Wagonlit Travel, Sverige

E-post: pandren@carlsonwagonlit.se

Johan Wilson,

Kommersiell Direktör och Vice VD, Carlson Wagonlit Travel, Sverige

Tel: +46 (0)70 529 5979

E-post: jwilson@carlsonwagonlit.se