



Carlson Wagonlit Travel och American Express Global Commercial Card sluter leverantörsavtal

AMSTERDAM, NEW YORK, 9 juli 2008 — Carlson Wagonlit Travel (CWT) och American Express Global Commercial Card (American Express) har skrivit under ett flerårigt leverantörsavtal, tillkännagav de två företagen gemensamt idag. CWT kommer att marknadsföra och distribuera tre betalningslösningar från American Express - Business Travel Account, Corporate Card och Corporate Meeting Card - till sina kunder och presumtiva kunder i 21 länder.¹

CWT har valt American Express på grund av företagets globala närvaro, avancerade produkter, omfattande data och flexibilitet. CWTs kunder kan glädja sig åt följande fördelar:

- Företagen kan konsolidera sina kortprogram i flera länder och regioner, vilket underlättar utgiftshanteringen.
- Kontokort, individuella kort och mötes- och evenemangskort stöds, vilket ger bättre överblick och kontroll över de reserelaterade utgifterna.
- Lösningarna är flexibla och kan anpassas efter alla kundstorlekar och marknadssegment. Dessutom är anpassade alternativ för fakturering, utgiftskonsolidering och betalning tillgängliga.
- Kortet accepteras av flygbolag, hotell och marktransportföretag över hela världen.
- Företagen kan erbjuda enskilda kortinnehavare belöningar och incitament, vilket ger en mer tillfredsställd personal.

CWT och American Express kan dessutom tillsammans erbjuda sina gemensamma kunder mervärde genom att leverera bättre data och rapportering som konsoliderats utifrån lokal, regional och/eller global bas. Kunder som implementerar *CWT Agency+Card Reporting* får ännu bättre översikt över sina rese- och utgiftsdata, eftersom de kan jämföra de faktiska kreditkortsutgifterna med olika CWT-transaktioner. Detta gör det möjligt för kunder hos båda företagen att optimera hanteringen av sina företagskort och reseprogram.

Mike Koetting, vd för CWT Global Supplier Management, säger: "American Express erbjuder den bästa betalningslösningen på världsmarknaden." Många av våra kunder använder redan deras kort, och ser fram emot den förbättrade informationen, som när den kopplas ihop med *CWT Agency+Card Reporting*, kan erbjuda ökad synlighet och förståelse för de reserelaterade utgifterna. Tack vare denna breddade översikt kan företagen öka policyefterlevnaden och lättare förhandla fram besparingar hos sina leverantörer. Vi vill gärna kunna erbjuda liknande möjligheter till ännu fler av våra kunder, och vi är övertygade om att med hjälp av American Express kommer övergången att bli problemfri."

¹ Argentina, Australien, Frankrike, Hong Kong, Indien, Italien, Kanada, Mexiko, Nederländerna, Nya Zeeland, Polen, Singapore, Spanien, Storbritannien, Sverige, Thailand, Tjeckien, Tyskland, Ungern, USA och Österrike.



Brendan Walsh, Senior Vice President, American Express Global Commercial Card, Europe, tillägger: "Vi är mycket glada över att ha slutit detta avtal med Carlson Wagonlit Travel. Som deras betalningsleverantör kan vi förbättra våra tjänster till våra gemensamma kunder såväl som utvidga våra relationer med nya kunder på flera marknader runtom i världen. Det förstärker vår globala styrka när det gäller att erbjuda betalningslösningar inom resebranschen, och det stöder vårt mål att erbjuda våra kunder bästa möjliga tjänster, besparingar och styrmedel. Detta nya avtal är en vinn-vinn situation för såväl våra kunder som våra egna företag."

Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) är en av världens ledande affärsresebyråer. CWT har idag verksamhet i mer än 150 länder och betjänar företag av alla storlekar, så väl som myndigheter och idéella organisationer. Genom att utnyttja expertisen hos sin personal och den bästa tillgängliga tekniken hjälper CWT sina kunder att få ut mesta möjliga av sina reseprogram vad gäller besparingar, tjänster och säkerhet, och man tillhandahåller de bästa tjänsterna och stödet för resenärer på marknaden. CWTs tjänster och lösningar omfattar fyra områden: Rese- och transaktionstjänster, programoptimering, säkerhet och möten & events. CWT har 22 000 anställda över hela världen. 2007 uppgick säljvolymen för såväl egna verksamheter som joint venture-bolag till 25,5 miljarder dollar. Mer information finns på www.carlsonwagonlit.com.

Om American Express Global Commercial Card

Genom Global Commercial Card kan American Express erbjuda Corporate Card, Corporate Purchasing Solutions och andra utgiftshanteringstjänster till medelstora företag och multinationella företag över hela världen. I USA är man den ledande utgivaren av betalkort, och betjänar mer än 60% av företagen på Fortune 500-listan, såväl som tiotusentals mellanstora företag. American Express utfärdar betalkort i lokala valutor i mer än 40 länder och International Dollar Corporate Cards i ytterligare 100 länder. Mer information finns på www.americanexpress.com/corporate.

American Express Company (www.americanexpress.com), som grundades 1850, är ett av världens ledande företag inom globala betalningar, nätverk och resor.

Mediakontakter:

Fredrik Clerkestam
Carlson Wagonlit Travel
Tel: +46 (0)70-8612253
E-post: fclerkestam@carlsonwagonlit.se

Suzanne Withers
American Express
Tel: +44 (0) 207 976 4604
E-post: Suzanne.a.withers@aexp.com