

CWT Meetings & Events lanserar ny hemsida

STOCKHOLM, 1 juni 2009 — Carlson Wagonlit Travel - Meetings & Events lanserar sin nya hemsida. Intentionen är att sticka ut bland konkurrenterna och göra CWTs röst hörd bland existerande och potentiella kunder.

Eftersom Meetings & Events verksamhet skiljer sig från CWTs övriga, mer traditionella, Travel Management verksamhet finns också behovet att uttrycka sig och profilera sig på annat vis. Som svar på detta lanserades i början av året en justerad global kommunikationsstrategi med egen logotyp och anpassade varumärkesriktlinjer.

”Vi har under en längre tid känt ett behov av att uttrycka den inspiration och kreativitet som präglar vår verksamhet - så vi är väldigt nöjda med den nya kommunikationsstrategin”, tillägger Pernilla Andrén.

För att nå ut till och inspirera kunder har CWT följaktligen skapat en ny hemsida, som finns live att besöka på www.cwtme.se

”Den nya sidan är interaktiv, innovativ och andas kreativitet. På så vis räknar vi med att attrahera besökare. För att skapa interaktivitet kommer jag att blogga varje fredag och hoppas kunna snappa upp vad som händer på marknaden, vad kunderna tycker och tänker men också visa att vi kan, vill och har koll på läget”, avslutar Pernilla.



Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) är världsledare inom business travel management med representation i närmare 150 länder. Kärnverksamheten är att hjälpa företag och organisationer av alla storlekar att optimera sina affärsreskostnader och processer. CWT har 22 000 anställda världen över. I Sverige är vi cirka 250 anställda fördelade på sju kontor.

För ytterligare information kontakta:

Pernilla Andrén,
Meetings & Events Director, Carlson Wagonlit Travel, Sverige
e-post: pandren@carlsonwagonlit.se