

Svenska företag kan minska sina hotellkostnader med 21 procent

För lite fokus på hotellkostnader. Ny rapport visar att svenska företag kan spara upp till en femtedel av sina hotellutgifter.

STOCKHOLM, 2 Juli 2009 — En ny undersökning från Carlson Wagonlit Travels globala analys center, CWT Travel Management Institute, visar att företag i genomsnitt kan spara 21 procent av sina hotellutgifter i förbindelse med affärsresor.

Svenska företag spenderar miljarder svenska kronor årligen på hotellövernattningar i samband med affärsresor. Av dessa miljarder skulle en femtedel kunna sparas om hotellövernattningar som kostnadspost styrdes på ett mer konsekvent vis. Denna sparpotential presenteras i en ny rapport från CWT Travel Management Institute. Där beskrivs också, steg för steg, vad som krävs för att en sådan besparing ska kunna uppnås.

Av undersökningen framgår att för lite fokus läggs på företags hotellkostnader trots att det representerar nära 40 procent av den genomsnittliga resebudgeten. Det beror till stor del på att den globala hotellmarknaden är oerhört komplex och fragmenterad vilket gör den besvärlig att överblicka och styra. Över en kvarts miljon hotell i världen erbjuder övernattning till affärsresenärer via en uppsjö olika distributionskanaler. Rumspriser varierar beroende av veckodag, säsong och ekonomisk situation och standard på rummet värderas utifrån kvalitetskriterier som skiljer sig mellan länder. Det är onekligen en utmaning för Travel Manager att förhandla och optimera företagets hotellbudget!

Undersökningen visar att de företag som konsekvent inhämtar data från hotellmarknaden och sin hotellförbrukning och som förhandlar med den informationen i ryggen är de som får mest ut av sin hotellbudget.

”Eftersom det visat sig att Travel Managers normalt sett uppskattar sin hotellbudget till 23 procent av den totala resebudgeten så skulle de nog bli förvånade att se att den i själva verket upptar omkring 40 procent. Det är stora summor vi talar om vilket också medför att spareffekten är märkbar hos de företag som väljer att alliera sig med en specialist på hotellavtal” säger Johan Wilson, Kommersiell Direktör och Vice VD för Carlson Wagonlit Travel, Sverige.

Carlson Wagonlit Travel i Sverige hjälper kunder att effektivisera sina totala reseprogram. Det innebär ett samarbete med kunden för att lösa den komplexitet och de utmaningar som affärsresandet innebär. Förutom att tillhandahålla bra service och ökad säkerhet fokuserar CWT på ett antal nyckelområden som kan generera besparing. Ett av dessa områden är Hotellprogram som också omfattas av undersökningen som presenteras ovan. Att optimera hotellprogram innebär att begränsa hotellutgifter. Kostnaden för hotellvistelser (vilken normalt sett står för mellan 30 och 40 procent av den totala resebudgeten) kan reduceras när företaget tar itu med sina hotellprogram på ett disciplinerat och professionellt sätt. Genom att förhandla effektivt med såväl fristående aktörer som kedjor och genom att implementera en policy som kopplar samman behovet av besparingar med resekomfort, bekvämlighet och säkerhet kan företagets hotellkostnader hanteras mer effektivt.

Om undersökningen



För att få en omfattande förståelse för nyckelfaktorerna inom Hotel Program Management har CWT Travel Management Institute valt att kombinera ett antal undersökningstekniker (enkäter, djupintervjuer, fallstudier och kvantitativ analys) Resultatet baseras således på en undersökning som omfattar tusentals resebeställare och affärsresanden i 60 länder, världen över. Undersökningen genomfördes i perioden maj 2008 till januari 2009.

Läs rapporten i sin helhet "Room for Savings:Optimizing Hotel Spend" på www.carlsonwagonlit.se

Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) är världsledare inom Business Travel Management med representation i närmare 150 länder. Kärnverksamheten är att hjälpa företag och organisationer av alla storlekar att optimera sina affärsreskostnader och processer. CWT har 21 000 engagerade medarbetarevärlden över. I Sverige är vi cirka 300 anställda fördelade på sju kontor.

För ytterligare information kontakta:

Johan Wilson,
Kommersiell Direktör och Vice VD, Carlson Wagonlit Travel, Sverige
tel: +46 (0)70 529 5979
e-post: jwilson@carlsonwagonlit.se