

Gemensamma krafter för att hjälpa drabbade resenärer

STOCKHOLM, 21 APRIL 2010 — Medan askan från vulkanutbrottet börjar avta och det råder en försiktig optimism mobiliserar Carlson Wagonlit Travel sina krafter och förbereder i samarbete med våra kunder för ett ökat behov av service då flygplatserna öppnar stegvis.

”Eftersom det nu finns ett uppdämt behov av att resa bedömer vi att vi kommer att få ett tryck på både telefoner och e-mail som vida överskrider det normala. Och för att det ska fungera så kommer vi även fortsättningsvis att vidta ett antal extraåtgärder för att hantera situationen. Det kommer som tidigare innebära utökade öppettider och extra insatta agenter som kan agera rådgivande samt ge förslag på alternativa resvägar”, säger Gun Wikström som är ansvarig för resebyråverksamheten på Carlson Wagonlit Travel i Sverige.

Situationen är fortfarande väldigt osäker och flygrestriktionerna ändras snabbt. De flygplatser som är öppna idag kanske inte är öppna i morgon. Men när flygplatser väl öppnar kommer det med stor sannolikhet innebära ett än större behov av hjälp och i förlängningen långa väntetider för resenären.

”Både vi och Travel Managers hos våra kunder har nu som högsta prioritet att ombesörja att våra resenärer får hjälp med att komma dit de ska samt att de får en mer uthärdlig situation i de fall där de tvingas vänta. Därför går vi ut med ett antal råd till våra Travel Managers hur de, på sitt håll, kan förbereda och underlätta för resenären”, berättar Johan Wilson, Vice VD och Kommersiell Direktör på CWT i Sverige.

”Bland annat anser vi att företagen bör ge resenären utökad kreditgräns på sitt kort för att underlätta i händelse av extra övernattningar och måltider. Vi ber också att resenären löpande konsulterar vår hemsida för information. Vi uppmanar till att resenärer med visa ska underrätta den lokala ambassaden om sin situation och vi poängterar att flyginformationen från flygbolagen för närvarande ändras frekvent och att resenären därav bör konsultera flygbolagets hemsida löpande för den mest uppdaterade informationen”, avslutar Johan.

För ytterligare information kontakta:

Johan Wilson, Vice VD och Kommersiell Direktör, Carlson Wagonlit Travel, Sverige
tel: +46 (0)70 529 5979
e-post: jwilson@carlsonwagonlit.se

Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) är världsledare inom Business Travel Management med representation i fler än 150 länder. Kärnverksamheten är att hjälpa företag och organisationer av alla storlekar att optimera sina affärsresekostnader och processer. CWT har 22 000 engagerade medarbetare världen över. I Sverige är vi cirka 280 anställda fördelade på sju kontor. För mer information besök www.carlsonwagonlit.se