

CWT lanserar nytt profilhanteringsverktyg

STOCKHOLM, 9 MARS 2010 — Ett profilhanteringsverktyg är en nödvändighet för att kunna garantera exakta bokningar och trovärdig rapportering. CWT Portrait är ett av marknadens främsta verktyg som garanterar att resenärens preferenser och uppgifter blir synliga för resebyrån med omedelbar verkan och därmed kan appliceras direkt på bokningen.

CWT Portrait är ett användarvänligt och intuitivt verktyg som hjälper kunden att uppdatera resenärsinformation på ett snabbare och effektivare sätt. Eftersom verktyget är online och därmed tillgängligt dygnet runt, kan CWTs kunder alltid ha den senaste uppdateringen i sin resenärsprofil.

”Det här profilhanteringsverktyget är speciellt framtaget av CWT för att fylla affärsresemarknadens behov och ligger till grund för att vi fortsättningsvis ska kunna addera attraktiva tilläggstjänster som ger ytterligare mervärde för våra kunder”, berättar Johan Wilson, Kommersiell Direktör och Vice VD på Carlson Wagonlit Travel i Sverige.

CWT Portrait synkroniserar per automatik med globala distributionssystem och med ledande onlinebokningsverktyg. På så vis säkerställer man att så korrekt information som möjligt ligger till grund för kundens bokning samt för uppföljning och rapportering av hela företagets resande.

”För både företagets och resenärens räkning så är det enormt viktigt med uppdaterade resenärsprofiler. Där har man allt från betalningssätt och kostnadsställe, till vilken plats man föredrar på flyget och eventuella matallergier. Nu kan resenären uppdatera direkt i profilen, utan att be någon mellanhand att göra jobbet. På så sätt minskar både tidsåtgången, och risken för fel. Detta är en mycket positiv utveckling för resande företag”, fortsätter Johan Wilson.

Fördelarna för kunden är många och för närvarande är CWT i full gång med att rulla ut den nya produkten till alla sina kunder.

”Vi vill att våra kunder ska få tillgång till CWT Portrait så snart som möjligt eftersom det finns så många uppenbara fördelar som förenklar kundens vardag. Portrait är enkelt och lättnavigerat och finns tillgängligt dygnet runt alla dagar om året från vilken dator som helst”, avslutar Johan.

För ytterligare information kontakta:

Johan Wilson, Kommersiell Direktör och Vice VD, Carlson Wagonlit Travel, Sverige
tel: +46 (0)70 529 5979
e-post: jwilson@carlsonwagonlit.se

Om Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) är världsledare inom Business Travel Management med representation i fler än 150 länder. Kärnverksamheten är att hjälpa företag och organisationer av alla storlekar att optimera sina affärsresekostnader och processer. CWT har 22 000 engagerade medarbetare världen över. I Sverige är vi cirka 280 anställda fördelade på sju kontor. För mer information besök www.carlsonwagonlit.se