

**Mediekontakt:**

Marika Skärvik  
Carlson Wagonlit Travel  
Tel: 08-587 97 101  
Email: mskarvik@carlsonwagonlit.se

## Årets klokaste affärsresenär utsedd

**STOCKHOLM (061123)** — Anders Sundin, teknikområdesledare på Caran AB, blev igår utnämnd till ”Årets klokaste affärsresenär” i en tävling arrangerad av affärsresebyrån Carlson Wagonlit Travel och affärstidningen Veckans Affärer. Anders Sundin fick utmärkelsen för att på ett effektivt sätt ha nyttjat sina många restimmar till idéarbete som i sin tur ledde till konkret affärsutveckling. Marlene Sandberg, VD på Naty och Niklas Zennström, Skypes grundare fick pris för årets affärsresenär respektive årets affärsresa.

Caran är verksamt inom design- och produktutveckling för bland annat fordons-, flyg- och telekomindustrin. Med över tusen medarbetare i fem länder har det hittills i år blivit många timmars restid för Anders Sundin.

– Det var på en affärsresa till Stockholm som jag och en samarbetspartner fick idén till ”The Swedish Space Team”. Ett samarbete inom design- och ergonomiutveckling för bemannade rymdfarkoster. Det tog ytterligare ett antal restimmar att konkretisera och utveckla projektet och nu är det sjösatt, säger **Anders Sundin**.

Juryen har bestått av Pontus Schultz, chefredaktör Veckans Affärer, Marika Skärvik, vd CWT, Gunvor Engström, vd Företagarna, Marie-Louise Kjellström, försäljningsdirektör SAS Sverige och Lennart Bylock. Vinnaren utsågs med följande motivering: ”Genom att använda tiden för affärsresan till att utveckla nya affärsidéer skapades ett helt nytt koncept med mer än månen i sikte – nämligen rymden.”

– Affärsresan är en av företagets affärskritiska verksamheter och med bra planering kan resan utnyttjas effektivt på många olika sätt. Ett sätt är att ägna sig åt idéarbete och konkret affärsutveckling på det sätt som gjort Anders Sundin till årets vinnare, säger **Marika Skärvik**, vd Carlson Wagonlit Travel.

Årets klokaste affärsresenär vinner en resa till New York för två personer med tre övernattningar på ett femstjärnigt hotell.

### Årets affärsresenär och Årets affärsresa

Titeln Årets affärsresenär – en för allmänheten känd person – gick till Marlene Sandberg och Årets affärsresa blev Niklas Zennströms resa till London vid försäljningen av Skype. Utmärkelserna ska prisa den som utnyttjat resande på ett modernt sätt för att göra affärer. Dessa båda vinnare får ära och diplom.

**För mer information och kontakt med vinnarna, vänligen kontakta**

Marika Skärvik, VD Carlson Wagonlit Travel,

**Om Carlson Wagonlit Travel**

Carlson Wagonlit Travel är ett av världens ledande företag inom travel management med representation i närmare 150 länder. Kärnverksamheten är att hjälpa företag av alla storlekar att optimera sina affärsresekostnader och processer. CWT utformar och genomför förstklassiga program för reseplanering baserade på erkänd konsultexpertis, stark förhandlingskraft, teknologisk kunskap och högkvalitativ service. CWT har de rätta människorna, processerna, förmågorna och teknologierna för att kunna ge den bästa servicen. Koncernen omsätter årligen USD 22 miljarder. I Sverige är vi cirka 240 anställda fördelade på 7 kontor.

###